|  |
| --- |
| **CURSO: Engenharia de Produção** |
| **Turno**: Diurno |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORMAÇÕES BÁSICAS** | | | | |
| **Currículo** | **Unidade curricular**  Planejamento Estratégico | | | **Departamento**  DECAC |
| **Período**  2024.1 | **Carga Horária** | | | **Código CONTAC** |
| **Teórica** | **Prática** | **Total**  72 |
| **Tipo**  1 | **Habilitação / Modalidade**  Bacharelado | | **Pré-requisito** | **Co-requisito**  Não tem |

|  |
| --- |
| **EMENTA** |
| Análise dos modelos teóricos sobre estratégia nas organizações, contemplando abordagens para elaboração e execução de estratégias para novas conFIGURAções organizacionais e novos mercados e critérios de sustentabilidade organizacional, a exemplo da economia solidária, e desempenho sustentável das organizações. Análise do processo de formulação e implementação das estratégias nas empresas e, finalmente, trata-se da cultura e mudança organizacional, dos valores e perfil do administrador como condicionantes para o sucesso da estratégia organizacional. |
| **OBJETIVOS** |
| Conceituar estratégia organizacional e seu impacto no desempenho das empresas permitindo conhecer a influência real dos modelos teóricos sobre estratégia de atuação das organizações. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| Estratégia Organizacional  Tipos de Estratégia  Impactos da Estratégia no processo de administração  Planejamento Estratégico  Desenho do Processo Estratégico de Negócio  **DATAS E ATIVIDADES** |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO** |
| * AVALIACAO 1 = 10,0 PONTOS * AVALIACAO 2 = 10,0 PONTOS * AVALIACAO 3 = 10,0 PONTOS * AVALIACAO 4 = 10,0 PONTOS * RESENHAS (10 ARTIGOS) = 10,0 PONTOS * MEDIA FINAL = (AVA 1 + AVA 2 + AVA 3 + AVA 4 + RESENHAS)/5 * PROVA SUBSTITUTIVA = 10,0 PONTOS * **OBSERVAÇÕES IMPORTANTES**:   + As avaliações, em sala de aula, serão individuais;   + A avaliação substitutiva poderá ser realizada pelo discente que faltar alguma avaliação ou desejar aumentar a nota final. |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** |
| BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. Economia das Organizações: Entendendo a Relação Entre as Organizações e a Análise Econômica. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de Estudos Organizacionais: Ação e Análise Organizacional. São Paulo: Atlas, 2004.  CAVALCANTI, M. (org.). Gestão Estratégica de Negócios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.  GHEMAWAT, P. A Estratégia e o Cenário dos Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2000.  GRANT, R. M. Contemporary Strategy Analysis - Concepts Techniques Applications. Malden Ma, Blackwell Publisers, 2002.  KOTLER, P. Estratégia Organizacional. São Paulo: Atlas. 2004  MINTZBERG, H. AHLSTRAND, B. E LAMPEL, J., Safári de Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.  PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1996.  SANCHEZ, R.; HEENE, A.; THOMAS, H. Dynamics of competence-based competition: theory and practice in the new strategic management. Oxford: Pergamon, 1996. |
| **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** |
| WHIPP, R. Desconstrução Criativa: Estratégia e Organizações. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de Estudos Organizacionais: Ação e Análise Organizacional. São Paulo: Atlas, 2004.  WHITTINGTON, R. O que é estratégia. São Paulo: Thomson, 2002. |